

PLANIFICAÇÃO ANUAL (SIMPLIFICADA)

Objetivos gerais	Os alunos deverão: (1) Desenvolver capacidades de interpretação e produção textual, demonstrando autonomia no uso das competências de comunicação ; (2) Interagir com as culturas de expressão inglesa no mundo; (3) Usar apropriada e fluentemente a língua inglesa, revelando interiorização das suas regras de funcionamento; (4) Dominar estratégias de superação de dificuldades e resolução de problemas; (5) Utilizar estratégias conducentes à organização do próprio processo de aprendizagem; (6) Participar em projetos que articulem competências desenvolvidas no âmbito das diferentes disciplinas e desenvolver atitudes de cooperação e responsabilidade; (7) Demonstrar capacidade para trabalhar de forma autónoma e como membro de uma equipa; (8) Selecionar e gerir a informação, avaliando criticamente as fontes, refletindo sobre as mensagens recolhidas e ajuizando da sua validade.	
Períodos/Aulas/Blocos (45/90 min)	Módulos (por referência ao manual utilizado)	Tópicos
<p style="text-align: center;">1.º</p> <p style="text-align: center;">52/26 blocos</p>	<p>Module 0 – Back to Business</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Human Rights</i> <p>Module 1 – Crossroad cultures</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Part 1 – The multicultural patchwork</i> • <i>Part 2 – The right to be or not to be</i> • <i>Part 3 – In or out?</i> • <i>Part 4 - Proact</i> <p>Module 2 – Hard times</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Part 1 – Job on the go</i> • <i>Part 2 – School for life</i> 	<p><i>Human Rights</i></p> <p><i>Multiculturalism and ethnic diversity</i></p> <p><i>Affirmative action and positive discrimination</i></p> <p><i>Gender equality</i></p> <p><i>Race discrimination</i></p> <p><i>Citizenship and social rights</i></p> <p><i>Voluntary work</i></p> <p><i>Active citizenship</i></p> <p><i>Getting a job</i></p> <p><i>First job</i></p> <p><i>Lifelong learning</i></p>
<p style="text-align: center;">2.º</p> <p style="text-align: center;">50/25 blocos</p>	<p>Module 2 – Hard times</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Part 3 – Take away office</i> • <i>Part 4 – Crossing borders</i> <p>Extensive reading:</p> <p><i>The view from Castle Rock, by Alice Munro</i></p>	<p><i>Changing careers</i></p> <p><i>Dream job</i></p> <p><i>Working conditions</i></p> <p><i>The world of work</i></p> <p><i>Working abroad</i></p> <p><i>Immigrating</i></p> <p><i>Consumerism</i></p> <p><i>Managing budgets</i></p>

	<p>Module 3 – The smart consumer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Part 1 – Stretch the budget • Part 2 – Mirror, mirror... • Part 3 – The world of sales • Part 4 – Get smart 	<p><i>Brand obsession and teens' spending habits</i> <i>Marketing and advertising</i></p> <p><i>Consumer protection</i> <i>Online and in-store shopping</i> <i>Online shopping safety</i></p>
<p>3.º</p> <p>26/13 blocos</p>	<p>Module 4 – The human footprint</p> <ul style="list-style-type: none"> • Part 1 – Blue meets green • Part 2 – Baby will be old • Part 3 – Life by design • Part 4 – Back to basics 	<p><i>Environmental issues: pollution, climate change...</i> <i>Eco alternatives</i> <i>Overpopulation</i> <i>Bioethics</i> <i>Alternative lifestyles</i></p>
Avaliação:	A avaliação do desempenho dos alunos segue os critérios definidos pelo Grupo 330, incluindo avaliação diagnóstica, formativa e sumativa. O número de módulos indicados acima já contempla momentos de avaliação. A avaliação diagnóstica pode ocorrer no início do ano letivo ou no início de cada unidade, cabendo ao docente a adequação ao contexto da sua turma.	
Notas:	Esta planificação pode sofrer alterações/adaptações decorrentes do contexto da turma e da distribuição da carga horária de cada turma por diferentes dias da semana.	