



## PREVISÃO DE LECIONAÇÃO MODULAR

CURSO PROFISSIONAL de COMUNICAÇÃO, MARKETING,  
RELAÇÕES PÚBLICAS e PUBLICIDADE

TURMA: 10º PM

ANO LETIVO: 2016/2017

FORMAÇÃO TÉCNICA

DISCIPLINA: COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA E CRIATIVIDADE

Nº MÓDULO	DESIGNAÇÃO	DATA DE INÍCIO	DATA DE CONCLUSÃO	Nº BLOCOS
1	Introdução à Atividade Publicitária	15/09/2016	20/10/2016	16
2	A Agência	24/10/2016	24/11/2016	14
3	O Consumidor	28/11/2016	17/01/2017	14
4	Os Media e a Comunicação Publicitária	19/01/2017	20/02/2017	14
5	Estratégias de Comunicação	21/02/2017	03/04/2017	16
6	Técnicas Criativas	04/04/2017	29/05/2017	15
9	O futuro da Comunicação e da Publicidade	30/05/2017	15/06/2017	10
TOTAL BLOCOS DE ACORDO COM O CALENDÁRIO ANO LETIVO				97
TOTAL BLOCOS PREVISTOS PARA A DISCIPLINA				99
Nº DE BLOCOS A REPOR (em complemento ao calendário escolar)				2
Avaliação modular de acordo com os critérios para a disciplina, através de Instrumentos técnicos (teóricos e práticos) - oral e escrita; em grupo e individual; diagnóstica, formativa e sumativa.				

