



PREVISÃO DE LECIONAÇÃO MODULAR

CURSO PROFISSIONAL DE COMUNICAÇÃO, MARKETING,
RELAÇÕES PÚBLICAS E PUBLICIDADE

TURMA: 11º PM (11º PM/PS)

ANO LETIVO: 2016/2017

FORMAÇÃO TÉCNICA

DISCIPLINA: COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA E CRIATIVIDADE

Nº MÓDULO	DESIGNAÇÃO	DATA DE INÍCIO	DATA DE CONCLUSÃO	Nº BLOCOS
7	Criatividade	15/09/2016	14/11/2016	18
8	Campanha Publicitária	17/11/2016	09/02/2017	18
10	Merchandising (OPÇÃO)	13/02/2017	20/03/2017	10
11	Causas Sociais no Contexto Publicitário (OPÇÃO)	23/03/2017	29/05/2017	14
TOTAL BLOCOS DE ACORDO COM O CALENDÁRIO ANO LETIVO				60
Nº DE BLOCOS A REPOR				0
OBSERVAÇÕES: a ordem de módulos a lecionar pode sofrer alterações que, a existir, terá razões pedagógicas que o justifiquem; as datas indicadas são meras referências, adaptáveis à realidade efetiva do funcionamento regular da prática letiva.				
Avaliação modular de acordo com os critérios para a disciplina, através de Instrumentos técnicos (teóricos e práticos) - oral e escrita; em grupo e individual; diagnóstica, formativa e sumativa.				

NOTA: 100 blocos lecionados no 10º ano

Total de blocos da disciplina: 160