

**CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO, MARKETING,
RELAÇÕES PÚBLICAS E PUBLICIDADE**

TURMA: 12º PM

ANO LETIVO: 2016/2017

DISCIPLINA: MARKETING

Nº MÓDULO	DESIGNAÇÃO	DATA DE INÍCIO	DATA DE CONCLUSÃO	Nº BLOCOS
4	Marketing de Serviços	15/09/2016	11/10/2016	15
6	Informação/Estudos de Mercado	12/10/2016	22/11/2016	26
6	Marketing Operacional/Marketing Social	23/11/2016	19/01/2017	26
7	Gestão Estratégica	20/01/2017	21/02/2017	20
8	E- Marketing	22/02/2017	28/03/2017	20
9	Marketing e Comércio Internacional	29/03/2017	08/05/2017	17
TOTAL BLOCOS DE ACORDO COM O CALENDÁRIO ANO LETIVO				138
TOTAL BLOCOS PREVISTOS PARA A DISCIPLINA				124
Nº DE BLOCOS A REPOR				0