

**CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO, MARKETING,
RELAÇÕES PÚBLICAS E PUBLICIDADE**

TURMA: 11º PM

ANO LETIVO: 2016/2017

DISCIPLINA: MARKETING

Nº MÓDULO	DESIGNAÇÃO	DATA DE INÍCIO	DATA DE CONCLUSÃO	Nº BLOCOS
1	Introdução e Fundamentos do Marketing	15/09/2016	17/11/2016	18
2	Mercado e sua Envolvente	22/11/2016	09/02/2017	18
3	Posicionamento / Estratégia de Marketing / Marketing mix	14/02/2017	18/05/2017	20
TOTAL BLOCOS DE ACORDO COM O CALENDÁRIO ANO LETIVO				59
TOTAL BLOCOS PREVISTOS PARA A DISCIPLINA				56
Nº DE BLOCOS A REPOR				0