

## PREVISÃO DE LECIONAÇÃO MODULAR

**CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO DE TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO,  
MARKETING, RELAÇÕES PÚBLICAS E PUBLICIDADE**

**TURMA: 12º PM**

**ANO LETIVO: 2016/2017**

**DISCIPLINA: TÉCNICAS E PRÁTICAS DE COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES PÚBLICAS**

<b>Nº MÓDULO</b>	<b>DESIGNAÇÃO</b>	<b>DATA DE INÍCIO</b>	<b>DATA DE CONCLUSÃO</b>	<b>Nº BLOCOS</b>
<b>3</b>	<b>A Opinião Pública e os Públicos de uma Instituição</b>	<b>16/09/2016</b>	<b>26/10/2016</b>	<b>16</b>
<b>5</b>	<b>As Relações Públicas nas Organizações</b>	<b>28/10/2016</b>	<b>02/12/2016</b>	<b>16</b>
<b>6</b>	<b>Instrumentos de Comunicação Interna</b>	<b>05/12/2016</b>	<b>25/01/2017</b>	<b>16</b>
<b>7</b>	<b>Instrumentos de Comunicação externa</b>	<b>27/01/2017</b>	<b>08/03/2017</b>	<b>16</b>
<b>9 (opção)</b>	<b>Eventos e Protocolo</b>	<b>10/03/2017</b>	<b>28/04/2017</b>	<b>16</b>
	<b>TOTAL BLOCOS PREVISTOS PARA A DISCIPLINA</b>			<b>80</b>

**OBSERVAÇÃO:** as datas são meras referências, adaptáveis à realidade efetiva do funcionamento regular da prática letiva