



- **FORMAÇÃO EM CONTEXTO DE TRABALHO EM EMPRESAS DAS ÁREAS TÉCNICAS DO CURSO (600 horas);**
- **EQUIVALÊNCIA AO 12º ANO;**
- **CERTIFICAÇÃO PROFISSIONAL DE NÍVEL 4 (reconhecida na UE);**
- **POSSIBILIDADE DE PROSSEGUIR ESTUDOS NO ENSINO POLITÉCNICO OU UNIVERSITÁRIO;**

À SAÍDA DO CURSO...

Como *Técnico de Comunicação, Marketing, Relações Públicas e Publicidade*, ficarás preparado para:

- Analisar situações de comunicação (institucional ou empresarial);
- Colaborar no diagnóstico e gestão de situações, ao nível da relação entre a empresa e os seus públicos;
- Participar ativamente no desenvolvimento e planeamento de estratégias de comunicação, no contexto do Marketing, da Publicidade e das Relações Públicas;
- Fazer atendimento ao público;
- Participar na seleção e produção de elementos de Comunicação Gráfica (edição de imagem, escrita ou visual);
- Colaborar na organização de eventos.

Com este curso, podes trabalhar nas diversas áreas da Comunicação e do Marketing, em:

- Agências de Publicidade;
- Gabinetes de Relações Públicas;
- Serviços com atendimento ao público (como por exemplo: balcões de Apoio ao Cliente; serviços de reclamações; espaços comerciais, e outros);
- Empresas de organização de eventos (tais como: festas, aniversários, casamentos, e outros);
- Oficinas Gráficas.

As áreas da **Comunicação Empresarial e Institucional**, como sejam o **Marketing**, as **Relações Públicas**, a **Publicidade** e o **Design Gráfico** têm tido um grande desenvolvimento nos últimos anos - em Portugal e no Mundo - e, por isso, as empresas têm necessidade de contratar profissionais qualificados para responder eficazmente aos desafios de progresso, presentes e futuros.

Esse profissional podes ser tu!