



**CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO DE
COMUNICAÇÃO, MARKETING, RELAÇÕES
PÚBLICAS E PUBLICIDADE (CMRPP)**

PLANO DE ESTUDOS:

COMPONENTE DE FORMAÇÃO	DISCIPLINAS	HORAS DE FORMAÇÃO
SOCIO CULTURAL	Português	320
	Língua Estrangeira – Inglês	220
	Área de Integração	220
	Educação Física	140
	TIC	100
CIENTÍFICA	Psicologia e Sociologia	200
	Matemática	100
	História da Cultura e das Artes	200
TECNOLÓGICA	Marketing	275
	Relações Públicas	225
	Publicidade	250
	Comunicação Gráfica e Audiovisual	350
	Formação em Contexto de Trabalho	600

PLANO E REFERENCIAL DE ACORDO COM
CATÁLOGO NACIONAL DE QUALIFICAÇÕES - ANQP